**Употребление молодежного сленга в речи школьников**

Авторы: Рустицкий Даниил, 16 лет, Шитикова Марина,16 лет.

МБОУ «СОШ №7» в .Сафоново Смоленской области.

Руководитель: Киселева Елена Александровна

СОДЕРЖАНИЕ:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Стр. |
| Введение | 3 |
| Глава 1. Сленг – социальная разновидность речи | 5 |
| 1.1. Понятие о сленге | 5 |
| 1.2. Классификация сленга | 7 |
| 1.3. Особенности молодежного сленга | 8 |
| Выводы по первой главе | 10 |
| Глава 2.Употребление молодежного сленга в речи школьников | 11 |
| 2.1. Причины употребления сленга подростками | 11 |
| 2.2. Источники пополнения речи школьников сленгом | 12 |
| 2.3. Опрос, проведенный среди учащихся 6, 7, 9 классов, на тему «Употребление сленга в речи школьников» | 14 |
| Выводы по второй главе | 20 |
| Заключение | 22 |
| Список использованной литературы | 23 |
| Приложение 1. Анкета на тему: «Употребление сленга в речи школьников» | 24 |

Введение

Современный мир таков, что русский язык является языком межнационального общения. Усиление информационных потоков, появление глобальной компьютерной системы, развитие мирового экономического рынка, международного туризма - все это привело к появлению новых заимствованных слов. Молодым людям легче выразить свои мысли и чувства при помощи средств русского языка. Молодежный сленг - особая форма языка одна из составляющих процессы развития языка, его пополнения, его многообразия. Жаргонные слова и обороты не являются чем-то новым в нашей речи и возникли они не вчера. Но проблема в том, что эти «мертвые слова» настойчиво просачиваются в речь школьников и прочно утверждаются в ней, тем самым вытесняя литературные слова и выражения, делая речь вульгарной и агрессивной.

**Цель данного проекта:** Изучить особенности употребления молодежного сленга в речи современных школьников.

Исходя из поставленной цели, мы ставим перед собой следующие **задачи:**

1)Выяснить, что такое сленг и классифицировать его.

2) Определить причины употребления молодежного сленга в речи школьников.

3) Выявить источники пополнения речи школьников и тематические группы сленга.

**Актуальность** выбранной темы заключается в активном использовании сленга в речи учащихся школы. Из темы вытекает ***проблема***, с которой столкнулся русский язык на современном этапе: засилье сленговых выражений в речи нынешних подростков. Оказалось, что сленг стал неотъемлемой частью общения школьников в начале двадцать первого века, да и сейчас без него не могут обойтись учащиеся нашей школы.

**Гипотеза:** в речи учащихся преобладает ограниченная в употреблении лексика: сленг, жаргонизм - часто используемые в речи школьников, их употребление связано с желанием выделиться среди людей. Жаргонные слова составляют смысловые группы, связанные с жизнью и деятельностью школьников. Так ли это?

**Область исследования**: жаргонизмы, сленговые выражения как слой лексики, тесно связанный с жизнью современного школьника.

**Объект** **исследования:** устная речь учащихся 5, 7, 9 классов МБОУ «СОШ №7» в г. Сафоново Смоленской области.

**Методы исследования:**

1. Теоретические (изучение литературы по теме исследования).

2.Эмпирические (анкетирование, опрос, беседы с учениками, обработка информации, сравнительный анализ, выводы).

Глава 1. Сленг - социальная разновидность речи

1.1. Понятие о сленге

В «Школьном толково-этимологическом словаре» (составитель Г.Н. Афонина) и в «Словаре иностранных слов для школьников» значение слова сленг одинаково: сленг – слова, выражения, характеризующие речь определённых социальных или возрастных групп людей; слен г- заимствованное из английского – то же, что и французское жаргон, то есть авторы этих словарей считают, что слова жаргон и сленг – синонимы.

В «Кратком словаре иностранных слов» слово сленг [англ. slang]– в английском языке – слова или выражения, употребляемые людьми определённых профессий или классовых прослоек, жаргон.

В словарях В. И. Даля и С.И. Ожегова нет слова «сленг», что говорит о его молодости.

Существует ещё несколько определений сленга:

Сленг – разновидность речи, используемой преимущественно в устном общении отдельной относительно устойчивой социальной группой, объединяющей людей по признаку профессии или возраста.

Сленг- речь какой-либо объединенной общими интересами группы, содержащая много отличающихся от общего языка слов и выражений, не вполне понятных окружающим.

Сленг- это вариант разговорной речи, не совпадающий с нормой литературного языка.

Мы остановимся на следующем определении. Сленг (англ. slang) — набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей (профессиональных, общественных, возрастных и так далее). В английской лексикографии термин «сленг» получил широкое распространение приблизительно в начале XIX века. Этимология этого слова представляется спорной. На изучение сленга повлияла англоязычная культура. Дж. Б. Гриноу и Дж. Л. Киттридж охарактеризовали сленг следующим образом: «сленг — язык-бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество». Понятие «сленг» смешивается с такими понятиями как «диалектизм», «жаргонизм», «вульгаризм», «разговорная речь», «просторечие». Многие слова и обороты, начавшие своё существование как сленговые, в настоящее время прочно вошли в литературный язык. Примерами в русском языке могут быть слова «шпаргалка», «шумиха», «провалиться» (в значении «потерпеть неудачу»). В отличие от просторечных выражений, сленг активно используют в своей речи и образованные люди, представители определённой возрастной или профессиональной группы (например, ака или ЗЫ в компьютерном сленге). Часто этим как раз и подчёркивается принадлежность к определённой группе людей. Общеизвестный пример — молодёжный сленг. По функциональному применению к сленгу примыкают контролируемые языки, в частности упрощённые технические языки, однако, в отличие от них, сленг обычно не подразумевает строгой формальной регламентации и отражает живое развитие разговорной речи. Лингвисты выделяют так называемое «новое просторечие» («общий сленг»), которое представляет собой обширную группу нестандартных лексико-фразеологических единиц, постоянно пополняющихся за счёт различных социолектов. Эти единицы, выходя за пределы профессионального и корпоративного (группового) сленга, начинают употребляться широкими кругами носителей общелитературного языка, не ограниченными определёнными социальными рамками (возраст, профессия, уровень образования, общие интересы и другое. Основными источниками таких слов в русском языке являются молодёжный сленг и уголовный жаргон.

1.2. Классификация сленга

Классификация сленга. Сленг является одним из самых разнообразных, обширных и интересных средств коммуникации. Он описывает и характеризует почти все сферы и явления общественной и личной жизни. Как же появляются подобные слова?

Принадлежность к определённой группе накладывает отпечаток на доминирующий способ образования. Выделяются следующие основные виды сленгизмов:

школьный,

интернетовский (сетевой),

журналистский,

молодёжный,

армейский,

компьютерный,

хакерский,

субкультур (хиппи, эмо и т. д.).

В данной работе объектом нашего исследования стал школьный сленг, являющийся компонентом молодёжного сленга**,** который в большинстве случаев представляет собой английские заимствования или фонетические ассоциации, случаи перевода встречаются реже, да и то благодаря бурной фантазии подростков.

1.3. Особенности молодежного сленга

Молодежный сленг — социальный диалект людей в возрасте 13 — 23 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе.

Молодежный сленг часто называют сленгом (от англ. slang) или арго (от франц. argot).

Молодежный жаргон — это словотворчество, а не коверкание языка. Хотя слова зачастую грубы и им придается смысл, противоположный первоначальному значению, они весьма важны для общения в подростковой среде. Это подтверждается и тем, что жаргон видоизменяется со временем, но не исчезает совершенно.

Молодые люди стремятся к краткости, так как именно в этот период жизни стараются все делать быстрее, а значит, и говорить быстро.

Слова часто передают переживания, которые не известны и не понятны взрослым, но естественны в среде подростков. Потому что часто непереводимы.

Ребята боятся выдать свои чувства, так как даже самые раскованные застенчивы и чувствительны. Поэтому жаргон ироничен, груб. Но самое важное, что жаргон “закрыт” для посторонних, понятен только избранным. Это ценно для молодежи, которой свойственны объединения в группы, компании и т. д.

Жаргоном подросток подчеркивает свою самостоятельность. Он пробует жить своей жизнью, в которую не могут вторгаться взрослые.

Русский молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, существование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, как это ясно из самого его определения, но и социальными, временными, пространственными рамками. Как все социальные диалекты, он представляет собой только лексикон, который питается соками общенационального языка, живет на его фонетической и грамматической почве.

Главное в этом языковом явлении – отход от обыденности, игра, ирония, маска. Раскованный, непринужденный молодежного жаргон стремиться уйти от скучного мира взрослых, родителей и учителей. Они говорят: Хорошо! А ребята: Клёво! Классно! Прикол! Они: Вот незадача! Подростки: Ну и облом! Они: Это слишком сложно! Молодежь: Не грузи меня! Они восхищаются, а ребята торчат и тусуются.

Выводы по первой главе

В первой главе проекта дано определение сленга, выявлено, что этимология этого слова представляется спорной, что на изучение сленга повлияла англоязычная культура. Понятие «сленг» смешивается с такими понятиями как «диалектизм», «жаргонизм», «вульгаризм», «разговорная речь», «просторечие». Лингвисты выделяют «новое просторечие», постоянно пополняющиеся за счёт различных социолектов. Выделены следующие основные виды сленгизмов: школьный, интернетовский (сетевой), журналистский, молодёжный, армейский, компьютерный, хакерский, субкультур (хиппи, эмо и т. д.).

Дано определение школьного сленга, который является составной частью молодежного сленга, и выявлены его основные особенности. А именно: ребята боятся выдать свои чувства, потому что даже самые раскованные застенчивы и чувствительны, поэтому используют сленг, также жаргоном подросток подчеркивает свою самостоятельность. Но главное в этом языковом явлении – отход от обыденности, игра, ирония, маска. Раскованный, непринужденный школьный жаргон стремиться уйти от скучного мира взрослых, родителей и учителей.

Глава 2.Употребление молодежного сленга в речи школьников

2.1. Причины употребления сленга подростками

Среди наиболее значимых **причин употребления жаргона в речи подростков** можно выделить следующие:

а) для достижения определённого социального статуса в группе на основе принятия ее социальных и нравственных ценностей;

б) ради забавы и удовольствия;

в) для демонстрации остроты своего ума;

г) в целях избежания повседневной банальности употребления слов литературного языка, стремление к большей экспрессивности речи;

д) для привлечения внимания к собственной персоне;

е) для обогащения языка, придания лексической конкретности некоторым явлениям и предметам;

ж) для акцентуации своей принадлежности к определенной школе, для установления и поддержания контакта внутри данной социальной общности;

з) для выполнения конспиративной функции;

и) для создания собственной речевой маски.

Наверное, основной причиной появления жаргонного сленга среди школьников является желание создать свой язык, организовать общение среди сверстников; учащиеся употребляют жаргонизмы, потому что отсутствие словарного запаса не дает им возможности грамотно выражать свои мысли и, поэтому свое отношение к происходящему вокруг них им легче выразить с помощью жаргонизмов.

2.2. Источники пополнения речи школьников сленгом

Большинство школьников с компьютером «на ты», значит, первым источником является развитие компьютерных технологий: интернет, игры, видео, мультфильмы, аниме. Например, (комп – компьютер, гамать – играть, вирусняк – компьютерный вирус; нэтик – Интернет; глючит – неполадки в работе компьютера; мыло – e-mail; блохи – ошибки в программе; мыха – компьютерная мышка).

Абсолютно все ребята слушают музыку, а современные музыкальные композиции насыщенны «яркими» словечками. Отсюда следует, что следующим источником является современная музыкальная культура. Те выражения, которые мы сейчас слышим в современных песнях и видеоклипах, никак не назовешь нормой литературного языка: *«Пришла и оторвала голову нам чумачечная весна…Чумачечная весна пришла и крышу нам с тобой снесла…», «Круто ты попал на ТV…».*

Очень часто приходится слышать из уст сверстников блатные выражения: крышевать, побазарить, стрелка и др. Это слова из уголовного сленга.

В речь школьников проникло много иностранных (особенно английских) слов: *фазер –* отец; *флэт –* дом; *шузы* – любая обувь; *сейшн* – вечеринка;  лол, кек – смешно и др.

В молодежный жаргон переходят арготизмы: отстой, отстойный, лох, базар, туфта, хавка, мусор, жратва, чмо, шестёрка и другие.

Среди жаргонизмов я увидела слова, принадлежащие к нейтральной лексике, но с новым переносным лексическим значением, например, крутой – очень хороший; тормоз – человек, который медленно соображает; липа, липовый – ненастоящий; капуста – деньги и т.д.;

Источником пополнения школьного сленга являются и сами учащиеся. Нами «изобретены» *домашка, училка, матеша, русиш, контроша, сменка, двойбас, тройбас, дискач, тубзик, столовка и т. д.*

Итак, сленг молодежи питает все новое, нетрадиционное или отвергаемое: речь музыкальных фанатов, телевидение, интернет-жаргон, просторечие, иностранные языки, воровское арго. Каждая из этих составляющих имеет свою сферу, свой предмет и в то же время представляет широкое поле для заимствования (не грузи меня – из жаргона компьютерщиков, забить стрелку – из воровского). Впрочем, как раньше, так и сейчас источником сленга является обычный литературный язык. Просто смысл отдельных слов нормальной речи школьниками переиначивается: мне это абсолютно параллельно, сугубо фиолетово.

2.3. Опрос, проведенный среди учащихся 6, 7, 9 (76 человек) классов на тему «Употребление сленга в речи школьников»

В 2018 -2019 учебном году среди учащихся 6, 7, 9 МБОУ «СОШ № 7» г. Сафоново Смоленской области было проведено анкетирование на тему «Употребление сленга в речи школьников».

Цели анкетирования:

* Основные цели употребления сленга.
* Причины использования слов молодежного сленга при общении со сверстниками.
* Определение круга наиболее употребляемых жаргонизмов в речи учащихся.
* Определение мотивов употребления жаргонизмов в речи.
* Определение отношения учащихся к жаргонным словам, употребляемым ими в речи.

Анкета представлена в Приложении 1.

В анкетировании принимало участие 76 человек: 20 человек из 6-х классов, 19 человек из 7-х классов, 37 человек из 9-х классов.

На вопрос №1 «Используете ли вы слова молодежного сленга при общении со сверстниками» были получены следующие ответы:

Ответ А. да --- 44 человека;

Ответ Б. нет--- 32 человек.

Результаты анкетирования представлены на диаграмме 1.

Диаграмма 1. Использование слов молодежного сленга

при общении со сверстниками.

Данные анкетирования показали, что 44 учащихся (58%) знают и используют в своей речи слова молодежного сленга, что свидетельствует о желании подростков создать «свой» язык и выделиться среди сверстников. Однако 42 % учащихся обладают обширным словарным запасом и умеют грамотно выражать свои мысли, не используя сленг.

На вопрос №2 «Какой ваш пол?» было выявлено, что чаще всего слова молодежного сленга используют девушки (46 человек) и меньше юноши (30 человек). Результаты анкетирования представлены на диаграмме 2.

Диаграмма 2. Использование слов молодежного сленга

юношами и девушками.

Исследование выявило, что, скорее всего, девушки желают привлечь внимание юношей, тем самым используют сленг.

На вопрос №3 «С какой целью вы употребляете сленг?» были получены следующие ответы:

А. самоутвердиться---10;

Б. поддерживать хорошие отношения с товарищами по школе---6;

В. обмениваться информацией и узнавать новое---10 человека;

Г. придать своей речи живость и юмор--- 50 человек.

Результаты анкетирования представлены на диаграмме 3.

Диаграмма 3. Цель употребления сленга.

Следовательно, сленг употребляется с целью придания своей речи живости и юмора, так считают 50 учащихся (66 %). Очень важно в среде подростков продемонстрировать остроту ума и привлечь внимание к собственной персоне.

На вопрос №4 «Какие слова молодежного сленга вы используете в своей повседневной речи?» респонденты ответили следующим образом:

А. матерные---20;

Б. юмористические---2 человека;

В. иногда и те и другие: все зависит от ситуации и компании---54 человек.

Результаты анкетирования представлены на диаграмме 4.

Диаграмма 4. Использование слов молодежного сленга в повседневной речи.

Итак, респонденты используют в своей повседневной речи различные слова молодежного сленга.

На вопрос №5 «Чья речь для вас является эталоном?» респонденты дали следующие ответы:

А. моих друзей---12 человек;

Б. моих родителей--- 44 человек;

В. моих учителей--- 12человека;

Г. только как говорят на телевидении и радио--- 8 человека.

Результаты анкетирования представлены на диаграмме 5.

Диаграмма 5. «Чья речь для вас является эталоном?»

Итак, для 58 % учащихся речь родителей является эталоном, для 16 % - речь учителей и речь друзей является примером, для 10 % - как говорят на телевидении и радио. Можно сделать вывод, что если в семье подростка употребляют жаргонные выражения, то он тоже, скорее всего, будет употреблять их. Также в компании подростков распространено употребление сленга и речь одноклассников является эталоном. Только для 12 человек из опрошенных речь учителя является эталоном, а как говорят на телевидении и радио для подростков не пример, потому что все подростки, в основном, используют мобильные телефоны и не смотрят телевизор, не слушают радио.

Выводы по второй главе

Во второй главе перечислены основные причины употребления сленга подростками и выявлены источники пополнения речи школьников сленгом. Например, первым источником пополнения является развитие компьютерных технологий (интернет, игры, видео, мультфильмы,аниме), так как большинство школьников с компьютером «на ты». Вторым источником является современная музыкальная культура. Впрочем, как раньше, так и сейчас источником сленга является обычный литературный язык. Просто смысл отдельных слов нормальной речи школьниками переиначивается.

Во второй главе даны результаты анкетирования, они проанализированы и сделаны следующие выводы:

44 учащихся (58%) знают и используют в своей речи слова молодежного сленга, что свидетельствует о желании подростков создать «свой» язык и выделиться среди сверстников. Однако 42 % учащихся обладают обширным словарным запасом и умеют грамотно выражать свои мысли, не используя сленг.

Девушки желают привлечь внимание юношей, тем самым чаще используют сленг.

Сленг употребляется с целью придания своей речи живости и юмора, так считают 50 учащихся (66 %). Очень важно в среде подростков продемонстрировать остроту ума и привлечь внимание к собственной персоне.

Респонденты используют в своей повседневной речи различные слова молодежного сленга.

Для 58 % учащихся речь родителей является эталоном, для 16 % - речь учителей и речь друзей является примером, для 10 % - как говорят на телевидении и радио. Можно сделать вывод, что если в семье подростка употребляют жаргонные выражения, то он тоже, скорее всего, будет употреблять их. Также в компании подростков распространено употребление сленга и речь одноклассников является эталоном. Только для 12 человек из опрошенных речь учителя является эталоном, а как говорят на телевидении и радио для подростков не пример, потому что все подростки, в основном, используют мобильные телефоны и не смотрят телевизор, не слушают радио.

Заключение

Сленг, как разновидность речи, есть и будет в школьной лексике. На вопрос, «хорошо это или плохо», нельзя ответить однозначно. К сожалению, сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени, одни слова умирают, другие, наоборот, появляются, точно так же, как и в любом другом языке.

В начале работы была выдвинута гипотеза исследования: в речи учащихся преобладает ограниченная в употреблении лексика: сленг, жаргонизм - часто используемые в речи школьников, их употребление связано с желанием выделиться среди людей. Жаргонные слова составляют смысловые группы, связанные с жизнью и деятельностью школьников.

Применив исследовательские методы, считаем, что доказали гипотезу. Действительно, речь современного школьника изобилует жаргонным сленгом, который засоряет речь, обедняет ее, делают её грубой и некрасивой. По моему мнению, современный подросток должен не только оперировать сленговыми словечками, но и прекрасно владеть литературной речью, так как понятие "культурный человек" предполагает умение грамотно говорить, четко и правильно излагать свои мысли. Конечно, плохо, если сленг заменяет ученику нормальную речь. Но современного школьника совсем без сленга представить невозможно. Главные достоинства тут – выразительность и краткость.

Не случайно в настоящее время сленг употребляется в прессе и даже в литературе для придачи речи живости. Следовательно, нельзя относиться к сленгу как к тому, что только загрязняет русский язык. Это требование времени. Но чрезмерное употребление или замена нормальной речи языком сленга приводит к безграмотности и частым ошибкам.

Список использованной литературы

1. Береговая З. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания.- М.: 2006, № 3.

2. Большая советская энциклопедия.- М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.

3. Вальтов Х., Мокиенко В. М., Никитина Т. Г. Толковый словарь русского школьного и студенческого жаргона. – М.: АСТ, 2005.

4. Грачёв М. А. Словарь современного молодёжного жаргона. М.: Эксмо, 2006.

5. Горбачевич К.С. «Особенности молодёжного жаргона». //РЯШ. 2001г.

6. Даль, В.И. Иллюстрированный толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль; Под ред. В.П. Бутромеев. - М.: Олма Медиа Гр., 2013. - 448 c.

7. Елистратов В.С. Толковый словарь русского сленга XXI века. М.: 2000 г.

8. Левикова С.И. Большой словарь молодёжного сленга. – М.: Просвещение, 2003.

9. Никитина Т. Г. Так говорит молодёжь: словарь молодёжного сленга. – М.: ФПб, 1998.

10. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. — 4-е изд., М.: Высшая школа, 2003. — 944 с.

11Скворцов Л. И. «Экология слова, или Поговорим о культуре русской речи». М.: 2001г.

12. [**http://samlib.ru/m/mazurin/slowarx.shtml**](http://samlib.ru/m/mazurin/slowarx.shtml)

13.[**http://infourok.ru/issledovatelskaya\_rabota\_molodezhnyy\_sleng\_i\_kultura\_rechi-433332.htm**](http://infourok.ru/issledovatelskaya_rabota_molodezhnyy_sleng_i_kultura_rechi-433332.htm)

14.[**http://rus.1september.ru/article.php?ID=200102304**](http://rus.1september.ru/article.php?ID=200102304)

15.[**http://www.stihi.ru/diary/valmira59/2012-03-05**](http://www.stihi.ru/diary/valmira59/2012-03-05)

Приложение 1

Анкета на тему: «Употребление сленга в речи школьников»

1. Используете ли вы слова молодежного сленга при общении со сверстниками:

А. да;

Б. нет.

2. Какой ваш пол?

А. мужской;

Б. женский.

3. С какой целью вы употребляете сленг?

А. самоутвердиться;

Б. поддерживать хорошие отношения с товарищами по школе;

В. обмениваться информацией и узнавать новое;

Г. придать своей речи живость и юмор.

4. Какие слова молодежного сленга вы используете в своей повседневной речи?

А. матерные;

Б. юмористические;

В. иногда и те и другие: все зависит от ситуации и компании.

5. Чья речь для вас является эталоном?

А. моих друзей;

Б. моих родителей;

В. моих учителей;

Г. То, как говорят на телевидении и радио.